Contents

[البيرسونا الثانية: "المحلل التقليدي الباحث عن التطوير – The Upgrading Analyst" 1](#_Toc203928026)

[الأهداف والدوافع 1](#_Toc203928027)

[التحديات والعقبات 2](#_Toc203928028)

[كيف يساعده SnipeCharts 2](#_Toc203928029)

[التوجهات النفسية والسلوكية 2](#_Toc203928030)

[المنصات التي يستخدمها 2](#_Toc203928031)

[شكل المحتوى الذي يفضل رؤيته 3](#_Toc203928032)

# البيرسونا الثانية: "المحلل التقليدي الباحث عن التطوير – The Upgrading Analyst"

**الاسم الرمزي:** حسام الباحث  
**النوع:** ذكر  
**العمر:** 31 سنة  
**البلد:** السعودية (جدة)  
**الوظيفة:** مهندس ميكانيكا – لديه شغف جانبي بالتداول  
**الحالة الاجتماعية:** متزوج  
**التحصيل الدراسي:** بكالوريوس هندسة  
**اللغة:** العربية الفصحى والعامية الخليجية  
**السمات الشخصية:**

* عقلاني، يميل إلى التفكير المنطقي والتحليلي
* مثابر، لكنه يشعر بالملل سريعًا من الطرق التقليدية
* متدين بدرجة متوسطة، يبحث عن الحلال دون تعمق فقهي
* مهتم جدًا بتطوير أدواته، لكنه لا يثق بسهولة في الحلول الجديدة
* يفضل الاعتماد على نفسه بدلًا من شراء توصيات

# الأهداف والدوافع

| **الجانب** | **التفاصيل** |
| --- | --- |
| الهدف الأساسي | رفع دقة تحليله وخفض نسبة الخسارة عبر أدوات أكثر كفاءة |
| الدوافع | تحسين نتائج التداول – بناء نظام تحليلي خاص – التميز بين أقرانه |
| الأولويات | تقليل نسبة الخسارة > التوسع في الأدوات > التحول لمنهج احترافي |
| القيم المحركة | الاحتراف، التجريب المنطقي، التميز، الاعتماد على الذات |

# التحديات والعقبات

| **التحدي** | **التفاصيل** |
| --- | --- |
| تكرار الفشل | جرّب عدة مؤشرات واستراتيجيات ولم يصل لنتائج مرضية |
| فقدان الثقة | يرى أن معظم المؤشرات مجرد "زينة" بصرية ولا تفيده |
| تعقيد الأدوات الحديثة | يجد صعوبة في فهم بعض المفاهيم الرقمية أو الحجمية |
| ازدواجية الفكر | بين الرغبة في التطوير والارتباط بأسلوبه المعتاد |

# كيف يساعده SnipeCharts

| **النقطة** | **القيمة المقدمة** |
| --- | --- |
| منهج تحليلي عصري | يعتمد على البيانات الحية، مما يثبت كفاءته بالتجربة |
| توافق مع التحليل الفني التقليدي | يمكن دمجه بسهولة مع أساليبه السابقة |
| توفير الوقت والجهد | يرصد النقاط القوية ويمنح مساحة أكبر للتركيز على الإدارة |
| محتوى تعليمي تدريجي | يشرح المؤشر كأداة تحليلية وليس "زر شراء/بيع" سحري |

# التوجهات النفسية والسلوكية

* لا يحب العناوين "المبهرجة" أو العبارات الترويجية المبالغ فيها
* ينجذب للشرح الفني العميق بشرط أن يكون واضح ومنهجي
* لا يتسرع في تبني أداة جديدة، بل يجربها أولًا بنفسه
* يتأثر بالمقارنات الفنية والاختبارات التاريخية (Backtesting)
* لا يهتم كثيرًا بالفتاوى، لكنه لا يحب أن يشعر أن الأداة بها "شبهة"

# المنصات التي يستخدمها

* يوتيوب (لكتابات وتحليلات مطولة)
* تويتر (يتابع المحللين)
* تريدينج فيو (يراقب ويتفاعل مع أفكار الآخرين)
* تيليجرام (يشترك في قنوات التحليل الفني)

# شكل المحتوى الذي يفضل رؤيته

| **نوع المحتوى** | **الخصائص** |
| --- | --- |
| مقارنات تقنية | بين أدوات تحليل تقليدية وSnipeCharts بلغة الأرقام |
| فيديوهات تفصيلية تحليلية | تشرح المفهوم بدقة وتعرض نتائج واقعية |
| توثيق Backtesting | يعرض نتائج استخدام المؤشر في أزمنة مختلفة |
| محاضرات فنية | تتناول فلسفة المؤشر وسبب فعاليته بأسلوب أكاديمي |